



FESTIVAL INTERNATIONAL DES ARTS DE MAMOUZOU

31 août au 2 septembre 2023

Festival primé au Grand Prix Cap'Com 2022 dans la catégorie meilleure communication culturelle et événementielle

DOSSIER SPONSORING 2023

LE CONTEXTE

La Ville de Mamoudzou organise du **31 août au 2 septembre 2023** la deuxième édition du festival international des arts de Mamoudzou : SANAA.

Ce festival a une ouverture marquée à l'international et ressemble sur un même événement des artistes locaux, régionaux et internationaux qui cristallisent l'excellence musicale.

Organisée au **Parking du marché couvert de Mamoudzou** la dernière édition du festival SANAA a attiré plus de **64 000 spectateurs.**



UN FESTIVAL INTERNATIONAL

SANAA

En swahili : art

En shimaore : beau, magnifique

Le **Festival international des arts de Mamoudzou** a vocation à devenir une référence au sein du bassin océan indien dont il a battu les records d'entrée dès sa première édition.

Son nom est compréhensible à Mayotte comme dans les îles voisines ainsi que dans certains pays de la côte Est-Africaine.

La programmation capitalise sur la musique à tendance urbaine et World music. La nouveauté cette année, le festival s'ouvre à de nouvelles formes d'art visuels pour attirer encore plus de spectateurs et d'artistes internationaux.



ESPRIT DU FESTIVAL

- ❖ Véritable actualité culturelle majeure
- ❖ Inscrire Mamoudzou et ses partenaires sur la scène locale, régionale et internationale
- ❖ Créer une expérience inoubliable
- ❖ Promouvoir les artistes locaux et les accompagner vers l'excellence artistique
- ❖ Attirer un public régional à terme grâce au rayonnement du festival
- ❖ Événement fédérateur, populaire et accessible tout public
- ❖ Enrichir l'offre en divertissement proposée par la ville
- ❖ Véhiculer les valeurs du vivre ensemble, du partage, de la communion, de l'ouverture et de l'intergénérationnel.



LE PROGRAMME PRÉVISIONNEL

- ❖ Concerts grands publics
- ❖ 15 artistes, dont 5 internationaux :
 - 5 artistes internationaux
 - 10 artistes locaux et régionaux
- ❖ Une tête d'affiche locale (soirée du jeudi) et 2 têtes d'affiches internationales (soirée du vendredi et soirée du samedi)
- ❖ Ateliers de perfectionnement des pratiques artistiques
- ❖ Masterclass
- ❖ Séminaire formatif
- ❖ Collaboration musicale entre artistes locaux et internationaux



LES CIBLES

Le plan de communication s'adresse au grand public et en particulier aux cibles suivantes:

❖ Cibles principales

- L'ensemble des habitants de Mamoudzou
- Amateurs d'événements musicaux
- Amateurs de musique urbaine, mahoraise et africaine

❖ Cibles secondaires

- Les associations
- Les acteurs économiques
- Les institutions
- Les partenaires de la Ville
- La population de Mayotte

❖ Cibles relais

- Presse écrite, Médias, prescripteurs, influenceurs



FESTIVAL PRIMÉ AU GRAND PRIX CAP'COM 2022

Cap'Com est le réseau national des professionnels de la communication publique.



La campagne de communication du festival Sanaa est lauréate du Grand Prix Cap'Com 2022 dans la catégorie « com culturelle et événementielle ». Au delà de la reconnaissance de la qualité du travail accompli c'est un vrai coup de projecteur sur Mamoudzou et Mayotte au niveau national.

COUVERTURE PRESSE

<https://www.mayottehebdo.com/actualite/culture/sanaa-le-nouveau-festival-de-mamoudzou-cherche-ses-sponsors/>

<https://la1ere.francetvinfo.fr/mayotte/sanaa-le-festival-aux-grandes-ambitions-1316668.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=-b0xl-xhUbY>

(Le Festival SANAA primé « Grand Prix National Cap'Com 2022 dans la catégorie Communication culturelle événementielle)

<https://www.mayottehebdo.com/actualite/culture/ville-mamoudzou-recompensee-communication-festival-sanaa/>



DEVENIR PARTENAIRE

- ❖ En sponsorisant le festival Sanaa, vous prenez part à un **festival primé dès sa première édition, meilleure communication culturelle et évènementiel par le grand prix Cap'Com 2022 sur 135 projets dont 25 nommés.**

Vous associez également votre marque aux valeurs que nous défendons, bénéfique pour l'image et la communication de votre entreprise.

- ❖ Participer, c'est soutenir l'action socio-économique et culturelle du département car les retombées profitent aussi au tissu économique et aux acteurs locaux.
- ❖ En complément des retombées directes pour nos prestataires et fournisseurs, les retombées indirectes en hébergement, restauration, transport, commerce divers sont difficilement calculables mais incontestablement existantes. Quand vous soutenez le FESTIVAL SANAA, vous investissez sur votre territoire.



DEVENIR PARTENAIRE (SUITE)

Une très grande visibilité

- ❖ Moyen de communication peu onéreux et efficace. au travers d'une grande variété de supports de communication - visibilité forte en amont et pendant l'événement.
- ❖ Vous engagez votre responsabilité sociale à travers un événement culturel, fédérateur et populaire.
- ❖ Mise en avant de l'engagement de votre organisme auprès d'un projet mettant en avant la Culture Mahoraise et l'ouverture sur les autres territoires régionaux et internationaux.

RETROPLANNING

La ville propose le rétroplanning ci-dessous :

- ❖ 15 juin 2023 Date limite d'envoi de votre logo
- ❖ Début Juillet 2023
 - Démarrage de la communication
- ❖ Jeudi 31 août, vendredi 1^{er} septembre, samedi 2 septembre 2023
 - Evénement



PACK PARTENAIRES

COMMUNICATION	Pack BRONZE (à partir de 5000 euros)	Pack SILVER (à partir de 7500 euros)	Pack GOLD (à partir de 10 000 euros)	Partenaire officiel de l'évènement (20 000 – 22000 euros)
Affiches 100 exemplaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Flyers 5000 exemplaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Programme (dépliant) 2000 exemplaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Journal Municipal ***selon calendrier. (logo ou remerciement partenaires et fournisseurs) 12000 exemplaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Page Facebook de l'évènement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dossier presse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Page Facebook de la Ville	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Site internet de la Ville	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Photocall (conférence de presse)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Photocall (site festival)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Votre logo taille M	<input checked="" type="checkbox"/> Votre logo taille L	<input checked="" type="checkbox"/> Votre logo taille XL
Parution presse (achat d'espace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Votre logo sur les pass VIP	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
T-shirts et Polos 1000 unités	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Présence à une émission promotionnelle télé ou radio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	2 accès VIP	5 Accès VIP _ Présence de vos flyers et PLV sur le site du Festival* (conception et print de vos flyers et PLV à votre charge*)	10 Accès VIP _ Présence de vos flyers et PLV sur le site du Festival* (conception et print de vos flyers et PLV à votre charge*)	15 Accès VIP _ Présence de vos flyers et PLV sur le site du Festival* (conception et print de vos flyers et PLV à votre charge*) - Accès aux loges VIP, - participation sortie avec les artistes - Lancement du FESTIVAL aux côtés de la Ville



FOURNISSEURS DE L'ÉVÈNEMENT

Sont considérés comme fournisseurs de l'évènement les partenaires qui font un apport en nature (à hauteur d'au moins 5000 euros).

Par exemple :

- Hébergement & restauration des artistes
- Transport au niveau local des artistes pendant les 3 jours de festival
- Restauration pour les stands VIP
- Catering des artistes les soirs de concerts
- Confection des 1000 T-shirts et polos de l'évènement
- Communication (impression, promotion, ...)
- Photos officielles de l'évènement

La visibilité apportée au fournisseur (pack bronze, silver, gold, partenaire officiel) correspondra au pallier équivalent à la valeur de son apport en nature.



VILLE DE
MAMOUDZOU

RETOUR EN IMAGE DE L'ÉDITION 2022

LA VILLE DE MAMOUZOU PRÉSENTE

SANAA

FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE MAMOUZOU

1, 2 ET 3 SEPT 2022

PARKING DU MARCHÉ COUVERT

**NISKA, LOKUA KANZA,
VANO BABY, KIM, FANNY J,
ALL PERLA, ANNICE, PATSAOU,
REED BLOWZ, TERRELL ELYMOOR,
NAÏD, ZEPE, NIXO, STACO, SOURETTE**

ENTRÉE GRATUITE

ACCÈS PUBLIC À PARTIR DE 15H

 VILLE DE MAMOUZOU  MAMOUZOU.YT



LA VILLE DE MAMOUZOU PRÉSENTE

SANAA

FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE MAMOUZOU

PARKING DU MARCHÉ COUVERT

PROGRAMMATION

JEUDI 1^{ER} SEPT

CONCERT 19H30 > 23H30

19:30 > 20:05 ZEPE
20:10 > 20:55 ANNICE
21:00 > 21:45 NAID
21:50 > 22:35 PATSAOU
22:40 > 23:25 SOURETTE

VENDREDI 2 SEPT

CONCERT 19H30 > 23H35

19:30 > 20:15 TERRELL ELYMOOR
20:20 > 21:05 FANNY J
21:10 > 21:55 VANO BABY
22:00 > 22:45 STACO
22:50 > 23:35 LOKUA KANZA

SAMEDI 3 SEPT

CONCERT 19H30 > 23H35

19:30 > 20:15 ALL PERLA
20:20 > 21:05 REED BLOWZ
21:10 > 21:55 KIM
22:00 > 22:45 NIXO
22:50 > 23:35 NISKA



— VILLE DE —
MAMOUZOU

RETOUR EN IMAGE DE L'EDITION 2022 (SUITE)



RETOUR EN IMAGE DE L'EDITION 2022 (SUITE)

ALL PERLA
1,2 ET 3 SEPT 2022



SANAA
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE MAMOUDZOU
VILLE DE MAMOUDZOU
MAYOTTE



SOURETTE
1,2 ET 3 SEPT 2022



SANAA
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE MAMOUDZOU
VILLE DE MAMOUDZOU
MAYOTTE



REED BLOWZ
1,2 ET 3 SEPT 2022



SANAA
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE MAMOUDZOU
VILLE DE MAMOUDZOU
MAYOTTE



KIM
1,2 ET 3 SEPT 2022



SANAA
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE MAMOUDZOU
VILLE DE MAMOUDZOU
MAYOTTE





FANNY J
1,2 ET 3 SEPT 2022



SANAA
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE MAMOUDZOU
VILLE DE MAMOUDZOU
MAYOTTE



TERRELL ELYMOOR
1,2 ET 3 SEPT 2022



SANAA
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE MAMOUDZOU
VILLE DE MAMOUDZOU
MAYOTTE



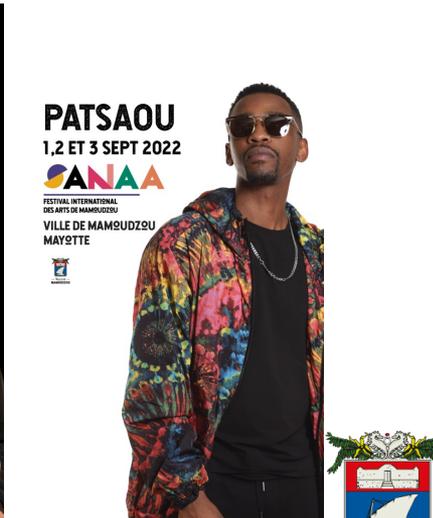
NIXO
1,2 ET 3 SEPT 2022



SANAA
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE MAMOUDZOU
VILLE DE MAMOUDZOU
MAYOTTE



PATSAOU
1,2 ET 3 SEPT 2022



SANAA
FESTIVAL INTERNATIONAL
DES ARTS DE MAMOUDZOU
VILLE DE MAMOUDZOU
MAYOTTE





RETOUR EN IMAGE DE L'EDITION 2022 (SUITE & FIN)



NOUS CONTACTER

La Ville de Mamoudzou vous remercie pour l'attention que vous porterez à ce projet et reste à votre disposition pour toute demande de renseignement complémentaire.

Mme Fatou CHAUVÉAU

Directrice Générale Adjointe Action Territoriale et Internationale

Adresse : Hôtel de Ville de Mamoudzou, BP 01, 97600 Mamoudzou

Mail : c.fatou@mamoudzou.yt

Tel : 07 60 97 13 45

